Journalisme, création et médias numériques (M2)

Journalisme

Objectifs

Le Master en alternance « Journalisme et Médias numériques » a pour but d'apporter les connaissances théoriques et techniques nécessaires à la formation de professionnels généralistes de l'information et de la communication numérique. Son objectif est de former des journalistes et des communicants disposant d'un socle solide de culture générale, afin de les rendre polyvalents et agiles dans la réalisation de supports d'information multiples (audio, vidéo, articles de presse…). Dans ce but, la formation a été solidement ancrée au sein de l'écosystème médiatique régional grâce à des partenariats avec les médias locaux (titres du groupe La Voix / Rossel, Radio Campus Amiens…).

Compétences

1.Compétences techniques liées aux données et outils des médias et du numérique

- Maîtriser les techniques et les outils professionnels pour produire une information adaptée aux différents supports de diffusion (écrits, audio-visuels et numériques)

- Protéger les données issues de l'information

- Identifier les usages numériques et les impacts de leur évolution sur le processus de construction et de la diffusion de l'information

- Maîtriser le support numérique et les réseaux sociaux

- Être capable de faire de la veille informationnelle et de réaliser le fact-checking

2. Compétences professionnelles et managériales dans le secteur du journalisme et des médias

- Être capable d'imaginer un projet éditorial et de le réaliser avec des contraintes temporelles

- Conduire un projet numérique (conception, pilotage, coordination d'équipe, mise en œuvre et gestion, évaluation, diffusion) pouvant mobiliser des compétences

Modalités de formation

FORMATION INITIALE

FORMATION CONTINUE

Informations pratiques

Lieux de la formation
UFR des Lettres

Capacité d'accueil
20

Contacts Formation Initiale

Malika PROISY

0364268514

malika.proisy@u-picardie.fr

Plus d'informations

UFR des Lettres

Citadelle, 10 rue des Français libres
80080 Amiens
France

pluridisciplinaires dans un cadre collaboratif

- Savoir gérer des contextes professionnels ou d'études complexes et imprévisibles dans l'écosystème numérique, et qui nécessitent des approches stratégiques nouvelles

https://lettres.u-picardie.fr/

Conditions d'accès

Tous publics de licences générales dans les 4 domaines:

- Arts, Lettres, Langues

- Sciences Humaines et Sociales

- Droit, Économie, Gestion

- Sciences, Technologie, Santé

Autres informations (FI)

1.Savoirs théoriques, épistémologie, argumentation, éthique

- Savoir analyser l'environnement informationnel (recherches documentaires de qualité, identification des sources), s'ouvrir aux enjeux du monde contemporain.

- Définir un sujet, rechercher et croiser des sources, réaliser des interviews, imaginer un angle. Conduire une analyse réflexive et distanciée sur l'actualité, en veillant au respect de la déontologie et du droit de la presse.

- Acquérir les techniques d'écriture et les savoir-faire techniques nécessaires à la production de contenus novateurs (presse, vidéo, audio, Web…)

- Comprendre et maîtriser l'environnement numérique contemporain, les principes de la diffusion de l'information sur le Web, les réseaux sociaux. Produire et diffuser des contenus numériques.

Organisation

Organisation

La formation se déroule en deux ans, suivant un rythme moyen d'un mois de formation universitaire, suivi d'un mois de stage en entreprise.

Contrôle des connaissances

Modalités de contrôle des connaissances et des compétences : voir sur la page web de l'UFR.

Responsable(s) pédagogique(s)

Malika Temmar

malika.temmar@u-picardie.fr

Guillaume ROUSSANGE

guillaume.roussange@u-picardie.fr

Programmes

-	Volume horaire	CM	TD	TP	ECTS
Compétence 1 Se former aux outils et méthodes du traitement					12
Formes et cibles de la communication	18		18		4
Pratiques de l'expression orale	32		32		2
Pratique rédactionnelle	36		36		2
Statut de l'image	36		36		2
Théories de la communication	24		24		2
Compétence 2 Acquérir des compétences techniques et numériqu					18
Connaissance de l'univers numérique	18		18		4
Entraînement eu débat	12		12		2
Formes et formats / thèmes de l'écriture journalistique	20		20		4
Logiciels - Pratiques	9		9		4
Techniques et réalisation de montage	46		46		4
Compétence 3 Construire et mettre en oeuvre son mémoire et s					12
Média Lab	35		35		6
Projet tuteuré (soutenance)	105		105		6
Compétence 4 Mettre en relation des savoirs et des compétenc					18
Langue vivante étrangère : Anglais	32		32		6
Cartographie politique des médias	15		15		2
Ethique du journalisme et des médias	12		12		2
Histoire des médias	28		28		4
Sujets d'actualité et grands enjeux du monde contemporain	16		16		4
BONUS MASTER 1					

-	Volume horaire	CM	TD	TP	ECTS
Compétence 1 Se former aux outils et méthodes du traitement					10
Connaissance de l'univers numérique	64		64		4
Entraînement eu débat	17		17		3

Logiciels - Pratiques	12		12		3
Compétence 2 Acquérir des compétences techniques et numériqu					28
Formes et formats de l'écriture journalistique	72		72		12
Pratiques de l'expression orale	12		12		2
Pratique rédactionnelle	12		12		2
Techniques et réalisation de montage	110		110		12
Compétence 3 Construire et mettre en oeuvre son mémoire et s					16
Méthodologie de la recherche	9		9		2
Mémoire de recherche					6
Modules théoriques : Création et médias numériques	42		42		6
Projet tuteuré					2
Compétence 4 Mettre en relation des savoirs et des compétenc					6
Langue vivante étrangère : Anglais	12		12		6
BONUS MASTER 2					

A savoir

Niveau d'entrée : Niveau II (Licence ou maîtrise universitaire)

Niveau de sortie : Niveau I (supérieur à la maîtrise)

Références et certifications

Identifiant RNCP : 38173

Codes ROME : E1106 - Journalisme et information média

E1102 - Écriture d'ouvrages, de livres

E1104 - Conception de contenus multimédias

Codes FORMACODE : 46325 - Journalisme

Codes NSF : 321 - Journalisme, communication (y compris communication graphique et publicité)

Contacts Formation Continue

SFCU

03 22 80 81 39

sfcu@u-picardie.fr

10 rue Frédéric Petit
80048 Amiens Cedex 1
France

Le 22/11/2026