UFR d'Économie et de Gestion

Licence professionnelle Métiers du commerce international

Présentation

Objectifs

L'objectif est de former des collaborateurs opérationnels, autonomes, capables de prendre des initiatives, de travailler en équipe et maîtrisant les langues étrangères.

Une pédagogie fondée sur la méthode des cas, une mission export avec un déplacement à l'étranger pour une entreprise, un stage en situation opérationnelle.

L'équipe pédagogique comprend de nombreux professionnels du secteur.

Le diplôme inclut 90h d'enseignements de langues étrangères

Compétences

- Analyser le commerce international : acteurs, enjeux, environnement économique et juridique
- Négocier, parvenir à un accord, conclure
- Prospecter, organiser la logistique des opérations de Commerce International

Conditions d'accès

BAC+2

Organisation

Organisation

La formation se déroule sur un an. Les enseignements ont lieu de septembre à mi-mars. Durant cette période, tous les étudiants réalisent en outre un projet tuteuré sous la forme d'une mission export (par groupe de 3 étudiants) pour une PME/PMI des Hauts de France avec déplacement à l'étranger de 1 à 2 semaines (un soutien financier est prévu).

- Les étudiants en formation initiale effectuent entre avril et septembre un stage opérationnel en entreprise (de 3 à 6 mois).

Modalités de formation

FORMATION INITIALE

FORMATION CONTINUE

EN ALTERNANCE

Informations pratiques

Lieux de la formation
UFR d'Économie et de Gestion

Capacité d'accueil
30

Contacts Formation Initiale

Delphine Gantois

03 22 82 71 04

delphine.gantois@u-picardie.fr

Plus d'informations

UFR d'Économie et de Gestion

Pôle Cathédrale, 10 placette Lafleur - BP 2716
80027 Amiens Cedex 1
France

https://economie-gestion.u-

- Pour les étudiants en formation en alternance : périodes en entreprise (2 semaines sur 4) et stage longue durée à la fin de la période de cours.

Volume horaire : 458 h (hors stage et projet tuteuré), 60 Crédits ECTS

picardie.fr/

Période de formation

Enseignement de septembre à mars. Stages entre avril et septembre.

Contrôle des connaissances

Contrôle continu et examens terminaux. Dont le passage du TOEIC (Test of English for International Communication) et un mémoire de stage qui s'appuie sur une problématique d'entreprise.

Responsable(s) pédagogique(s)

Olivier Rosell

olivier.rosell@u-picardie.fr

Slim Thabet

slim.thabet@u-picardie.fr

Programme

Programmes

-	Volume horaire	CM	TD	TP	ECTS
Compétence 1 Environnement international de la firme					12
UE Compétence 1 Annuelle					12
Droit international de la firme	25	15	10		4
Economie internationale	23	14	9		4
Stratégie internationale des organisations	29	17	12		4
Compétence 2 Opérations commerciales pour le développement à					15
UE Competence 2 Annuelle					15
Marketing international	34	17	17		4
Marketing digital	29	7	22		3
Négociation internationale	34	17	17		4
Prospection internationale	34	17	17		4
Compétence 3 Enseignement de langues appliqués au commerce					12
UE Competence 3 Annuelle					12

Espagnol	68		68		5
Situations professionnelles anglais (préparation au TOEIC)	34		34		5
Situation professionnelle en anglais	10		10		2
Compétence 4 Opérations de transport, juridiques et financie					12
UE Competence 4 Annuelle					12
Formalités douanières	19	19			3
Gestion et finance à l'international	38	19	19		4
Techniques de commerce international	35	17	18		5
Compétence 5 Stages					9
UE Competence 5 Annuelle					9
Mission à l'international					3
Stage					6
BONUS LICENCE PRO					

Formation continue

A savoir

Niveau d'entrée : Niveau III (BTS, DUT)
Niveau de sortie : Niveau II (Licence ou maîtrise universitaire)
Effectif minimum : 25

Références et certifications

Identifiant RNCP : 40445
Codes ROME : D1401 - Assistanat commercial

M1707 - Stratégie commerciale

N1202 - Gestion des opérations de circulation internationale des marchandises

Codes FORMACODE : 34254 - Commerce international

35019 - Secrétariat assistanat commerce international

Codes NSF : 310 - Spécialités plurivalentes des échanges et de la gestion (y compris administration générale des entreprises et des collectivités)

311 - Transports, manutention, magasinage

312 - Commerce, vente

Contacts Formation Continue

SFCU

03 22 80 81 39
sfcu@u-picardie.fr

10 rue Frédéric Petit
80048 Amiens Cedex 1
France

Le 22/11/2026